

EU projekt “MedCycleTour” - poluga za kvalitetniji i brži razvoj EuroVelo ruta u Hrvatskoj i integracije na europsku mrežu



Projekt u Hrvatskoj povezuje svih sedam obalnih županija te značajno doprinosi razvoju cjelogodišnjeg turizma i produljenju sezone

Priredila: Lidija Vrečar Mišćin

Hrvatska turistička zajednica i Cluster za eko-društvene inovacije i razvoj (CEDRA HR) hrvatski su partneri u EU projektu MedCycleTour (MEDiteranean CYcle route for sustainable coastal TOURism) koji se provodi u sklopu programa transnacionalne suradnje INTERREG Mediteran i sufinancira sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj (ERFF). Provedba je počela početkom 2017., a završava početkom 2020. godine. Uključeni su partneri iz osam mediteranskih zemalja i ECF – Europska biciklistička federacija.

Cilj projekta je razvoj EuroVelo 8 – Mediteranska biciklistička ruta te razvoj i promocija cikloturizma i održivog turizma u jedanaest zemalja Mediterana kojima prolazi. Namjera je rutom povezati područje od Cádiza na zapadu do Cipra na jugoistoku na načelima održivog prometa i turizma. Glavne projektne aktivnosti su definiranje i evaluacija rute, izrada Akcijskog plana razvoja EuroVelo 8 rute u RH do 2030., postavljanje pilot signalizacije na 100 km rute, promocija hrvatskog dijela EV8 rute kroz izradu internetske stranice, te studijska putovanja, medijske objave, promocija na društvenim mrežama i organizacija edukativnih radionica podizanja svijesti o ruti za relevantne dionike i donositelje odluka.

Projekt u Hrvatskoj povezuje svih sedam obalnih županija te značajno doprinosi razvoju cjelogodišnjeg turizma i produljenju sezone. Potencijal projekta je izuzetno velik s obzirom na to da Hrvatska u njemu sudjeluje s najvećim dijelom rute koja dužobalno pokriva cijelu državu. Naime, hrvatski dio EuroVelo 8 rute s oko 1100 km čini gotovo 1/5 ukupne dužine EuroVelo 8 – Mediteranske rute (5888 km) i to s najvećom gustoćom i raznovrsnošću prirodnih i kulturno-povijesnih atrakcija te čak osam UNESCO lokaliteta. Hrvatski dio EV8 rute sastoji se od 20 dnevnih dionica dužine 40 do 60 km, a ponuđeno je i oko 15 alternativnih dionica ukupne dužine oko 600 km.



Foto: Lidija Miščin

Što su EuroVelo rute?

Europska biciklistička federacija (European Cyclists' Federation – ECF) od 1995. koordinira razvoj mreže visokokvalitetnih biciklističkih ruta koje povezuju cijelu Europu. Rute se koriste za turistička putovanja biciklom na velike udaljenosti, no lokalno gledajući, i za dnevna putovanja lokalnog stanovništva. Te se rute nazivaju EuroVelo rute i trenutno ih ima 17, a procjenjuje se da će do 2020. godine mreža biti kompletna. Upravo se radi na EuroVelo strategiji do 2030. (razvoj, upravljanje, financiranje i održavanje mreže EuroVelo ruta). Mapa svih 17 EuroVelo ruta dostupna je na internetskoj stranici www.eurovelo.com.

Hrvatska je integrirana u EuroVelo mrežu biciklističkih ruta sa četiri EuroVelo rute: EuroVelo 6 (Atlantski ocean – Crno more) koja je poznatija kao Dunavska ruta, EuroVelo 13 (Ruta Željezne zavjese) koja prolazi većim dijelom uz rijeku Dravu te je poznatija kao Dravska ruta, već spomenuta EuroVelo 8 (Meditranska ruta) koja se proteže od Istre do Dubrovnika te EuroVelo 9 (Baltičko – Jadransko more) koja teče od Slovenije kroz Istru do Pule. U pripremi je i nova, Savska ruta od izvora do ušća te rijeke, koja prolazi kroz tri glavna grada – Ljubljanu, Zagreb i Beograd.

EuroVelo 8 u Hrvatskoj – biciklom duž obale od Istre do Dubrovnika

Činjenice i brojke:

- 1100 km
- 20 dionica po 40–60 km
- 8 UNESCO lokaliteta
- 1 Europska prijestolnica kulture 2020. – Rijeka
- 3 nacionalna parka
- 4 parka prirode
- 7 idiličnih i moćnih rijeka
- 278.632,95 EUR (0,278 Mio EUR) – financijski udio hrvatskih partnera u EU projektu



Foto: Dražen Breitenfeld, Izvor: HTZ

Akcijni plan razvoja EuroVelo 8 rute u RH do 2030.

Projekt MedCycleTour stvara preduvjete za početak sustavnog razvoja EuroVelo 8 – Mediteranske biciklističke rute u Hrvatskoj, a Akcijni plan razvoja EuroVelo 8 daje detaljan pregled aktivnosti potrebnih za razvoj rute od 2018. do 2030. godine. Istovremeno, stečena znanja i iskustva u strukturiranom i cjelovitom pristupu razvoju rute na ovom EU projektu mogu se dobro iskoristiti i primijeniti na razvoj ostalih biciklističkih i EuroVelo ruta (EV13 – Dravska ruta, EV6 – Dunavska ruta, EV9 u Istri, kao i buduća, nova Savska ruta) te općenito cikloturizma u Hrvatskoj.

U razvoju jedne dobre i kvalitetne EuroVelo rute bitno je voditi računa o sljedećim elementima iz ECF-ovog Europskog standarda za certificiranje EV ruta:

- sigurnost – izbjegavati javne ceste s velikim brojem motornog prometa i velikim brzinama
- sigurno spajanje rute – vodeći pritom računa i o socijalnoj sigurnosti
- atrakcije – uključivanje i povezivanje kulturnih, povijesnih i prirodnih znamenitosti, kulinarskih ili drugih atrakcija, izbjegavajući neugodna područja
- koherentnost i izravnost – pružati neprekinute infrastrukture rute, ali uz povezivanje atrakcija vezanih uz temu rute i postavljanje znakova/putokaza te izbjegavanje nepotrebnih zaobilazaka
- udobnost – treba minimizirati visinsku razliku, što je velik izazov na hrvatskom, dosta brdovitom dijelu rute, te osigurati dobru podlogu za vožnju i dovoljan broj i kvalitetu ponude usluga za bicikliste (smještaj, hrana, popravak i najam bicikla itd.).

Akcijnim planom razvoja EuroVelo 8 do 2030. osmišljena je prikladna strategija te ponuđen pregled najvažnijih aktivnosti koje će učinkovito i brzo doprinijeti da se ruta približi europskim i svjetskim standardima i očekivanjima cikloturista. Akcijni plan je dostupan na internetskoj stranici Hrvatske turističke zajednice www.htz.hr/hr-HR/projekti-i-potpore/medcycletour.

Analiza EuroVelo 8 rute u Hrvatskoj

Hrvatski dio rute EuroVelo 8 je vrlo atraktivan zbog jedinstvene kombinacije obale, otoka i zaleđa te čuvane i autentične kulturne baštine, brojnih prirodnih ljepota i odlične ponude smještajnih i ugostiteljskih objekata duž cijele rute. Hrvatska je već etablirana kao privlačna i prepoznatljiva turistička destinacija, a kako globalni trendovi pokazuju snažan rast aktivnog turizma, brige za zdravlje i okoliš, projektom MedCycleTour i razvojem EuroVelo 8 rute u Hrvatskoj osnažuje se upravo taj segment turističke ponude.

Cikloturistički trendovi u Europi i svijetu

Posljednjih nekoliko godina potražnja za cikloturizmom se kontinuirano povećava. Uz *touring*, *trekking* i brdske bicikle, električni bicikli (e-bicikli) preuzimaju značajnu ulogu – posebno na tržištu Njemačke i Austrije, i otvaraju mogućnosti za veće ciljane skupine cikloturista kao što su osobe starije od 65 godina, obitelji s djecom i sl. Njihova uloga će biti značajna i u kreiranju cikloturističkih paket-aranžmana (*bookable offers*) na EuroVelo 8 u Hrvatskoj, budući da su jadransko priobalje i otoci dosta izazovni za vožnju, a pristup manje prometnim lokalnim cestama prilično brdovit s dužim usponima. Također, vrlo je tražena i razvijena usluga transporta prtljage za vrijeme višednevnog biciklističkom rutom, a u snažnom je porastu i interes za kušanjem kvalitetne, domaće hrane i lokalnih kulinarskih specijaliteta.

Što moraju imati dobre cikloturističke destinacije?

Razvoj uspješnih cikloturističkih destinacija temelji se na dobro označenim cestama koje okružuju lijepi i privlačni pejzaži, ali i planiranju, izgradnji i održavanju biciklističke infrastrukture, kako za lokalnu mobilnost stanovništva županija, gradova i općina, tako i za potrebe razvoja cikloturizma u destinaciji.

Biciklistička infrastruktura podrazumijeva kvalitetno razvijene biciklističke trake na kolniku i staze na nogostupu, dobar sustav označavanja, ali i biciklističke puteve i ceste u potpunosti odvojene od prometa te *greenway*. Nadalje, cikloturisti očekuju da im budu dostupne kvalitetne internetske stranice s biciklističkim kartama i GPX podacima za preuzimanje, informacijama o mogućnostima najma bicikala visoke kvalitete (uključujući e-bicikle), o

kvalitetnom smještaju (3* ili 4*) s obveznom mogućnošću jednog noćenja i doručka te sigurnim prostorom za parkiranje i spremanje bicikala. Vrlo je važna i dobro osmišljena ponuda dodatnih sadržaja na biciklističkoj ruti koja podrazumijeva raznolike doživljaje te kvalitetni opisi mjesta za zaustavljanje (vidikovci, odmorišta, gostionice i dr.) i aktivnosti na ruti.

Što i kako rade turoperatori i turističke agencije?

Veliki turoperatori stavljaju fokus na cikloturističke programe i paket-aranžmane, dok specijalizirani turoperatori i agencije imaju raznolik portfelj usluga od izazovnog brdskog do rekreacijskog biciklizma, s naglaskom na kulturi i autentičnom doživljaju, ali i kombinaciji biciklističkih tura s krstarenjem brodom. Takvi su programi već dvadesetak godina vrlo popularni jer turistima omogućavaju da u kratkom vremenu posjete nekoliko naših otoka obilazeći ih biciklom često u potpunosti, pritom uživajući u njihovim kulturnim i prirodnim osobitostima: od vinograda, maslinika, borovih šuma, polja miomirisnog ljekovitog i začinskog bilja preko lokaliteta bogate povijesti i baštine pa sve do predivnih, skrovitih plaža. Takvi programi nude uistinu autentično i drugačije iskustvo hrvatske obale.

Razvojem EuroVelo 8 – Mediteranske biciklističke rute otvorit će se nove mogućnosti za agencije i destinacijske menadžment kompanije koje su već specijalizirane za cikloturizam, ali i za one koje žele proširiti svoju ponudu novim programima cikloturističkih putovanja po hrvatskom dijelu rute EV8. To je također prilika da se povežu i s većim turoperatorima iz Europe i svijeta i da kroz sinergijsko djelovanje s biciklističkim vodičima i serverima bicikala /e-bikala ponude kvalitetnu i cjelovitu *on-site* uslugu.

Europska biciklistička federacija (ECF) za potrebe ciljane prodaje i promocije paket-aranžmana cikloturističkih putovanja ima novu službenu **EuroVelo tražilicu** na *EuroVelo.com* (*bookable offers*). Tražilica omogućuje pretraživanje po kriterijima kako bi korisnik dobio prijedlog ponude što prilagođeniji njegovom profilu i preferencijama. Vrijedi napomenuti da tražilica također uključuje i ponude posebno dizajnirane za ciljnu skupinu *SilverCyclists*, odnosno umirovljenike i osobe starije životne dobi, prilagođene njihovim potrebama i željama. ■