



## Izašao novi Priručnik korporativnog dizajna EuroVelo 8 –

### Mediteranske biciklističke rute

**EuroVelo 8 - Mediteranska ruta** je važna transnacionalna biciklistička ruta s cjelovitom i jasnom temom temeljenom na Sredozemnom moru i kulturi priobalnih država Europe između grada Cádiza u Španjolskoj i otoka Cipra.

Biciklistička ruta je otvorena za sve vrste korisnika (npr. klasične cikloturiste, turiste koji povremeno voze bicikl za vrijeme odmora, sportske, fitness ili rekreacijske bicikliste, gradske i prigradske putnike na biciklu i sl.) i izvrstan je proizvod za sport i wellness turističke aktivnosti.

**MedCycleTour** (EU projekt EuroVelo 8 - Mediteranska biciklistička ruta) financira se iz Interreg Mediterranean Programa od 2017-2020. godine i nastoji poboljšati kvalitetu EuroVelo 8 – Mediteranske biciklističke rute i razviti je u transnacionalni turistički proizvod.

Svrha novonastalog **Priručnika korporativnog dizajna** je osigurati da se EuroVelo 8 - Mediteranska ruta **komunicira na ujednačen i koordiniran način što je više moguće** u svim državama Europe kojima prolazi. Da bi se taj cilj postigao, ECF je definirao različite grafičke značajke koje mogu koristiti partneri (NECC - nacionalni koordinatori EuroVelo ruta, turističke organizacije, pružatelji usluga, turističke agencije, urednici web portala, novinari i sl.) kako bi kvalitetno komunicirali rutu.

Korištenje ovih značajki partnerima u projektu “MedCycleTour” omogućuje da uživaju prednosti rastuće svijesti o EuroVelo proizvodu i brendu na cijelom kontinentu i zauzvrat, pomažu da se njegova prepoznatljivost još dodatno poveća na razini svih država Europe.

Ovaj **Priručnik** i svojevrsni vodič za partnere detaljno preporučuje korištenje glavnih grafičkih značajki EuroVelo 8 – Mediteranske biciklističke rute.

Osmišljen je tako da se ti elementi mogu koristiti u okviru zahtjeva Vašeg vlastitog korporativnog dizajna. **Značajke obuhvaćene ovim priručnikom su sljedeće:**

1) Ploče s informacijama o ruti

2) Fotografije

Za informacije o korištenju općih EuroVelo grafičkih značajki (npr. logotip, shematski

dijagram) molimo pogledajte posebnu publikaciju: EuroVelo, Corporate Design Guidance for Partners dostupnu na [www.EuroVelo.org](http://www.EuroVelo.org)